

Roadmap Datenkompetenzen und Datenkultur: Transfergruppen

Transfergruppe | Mobilisieren

Ko-Leitung:

Gabi Netz: Projektleiterin „vhs-Lernportal“ beim Deutschen Volkshochschul-Verband

Katharina Schüller: Gründerin und Data Literacy Expertin, Stat-Up

Prioritäre Zielstellungen bei der Mobilisierung

- **Teilhabe für alle Personenkreise ermöglichen** (auch Personen außerhalb/nach der Erwerbstätigkeit)
- das **Image** für die Sammlung, Analyse und Weiternutzung von Daten **verbessern**
- **Infrastrukturen stärken, Doppelstrukturen vermeiden**

Zugrundeliegende Herausforderungen

- Eine große und wichtige Herausforderung liegt in der **Erfassung von Bedarfen** der (Weiter-)bildung für unterschiedliche und diverse Zielgruppen
- Eine weitere Herausforderung liegt darin, **Motivation und positive Einstellung** zu fördern und Teilhabe zu stärken: wir benötigen Formate zum Erreichen von Zielgruppen - Lust auf Daten machen und den Bezug zu relevanten Themen wie z.B. persönliche Gesundheit, Wohlergehen in der Gesellschaft und globale Nachhaltigkeit zu verdeutlichen!
- **Aufsuchende Datenkompetenzvermittlung und zielgruppenspezifische Ansprache:** Zudem besteht eine Herausforderung darin, Personen „da zu erreichen, wo sie sich aufhalten“ – wir müssen über schulische und berufliche (oder ähnliche institutionelle) Weiterbildungsangebote hinausgehen!
- Wir brauchen eine **dauerhafte und zentrale Infrastruktur für Transfer und Vernetzung von Maßnahmen und Akteuren zur Kompetenzvermittlung**

Zentrale Handlungsempfehlungen

1. Vorschlag: Aufbau einer zentralen und dauerhaften Vernetzungsstelle, die u.a. ...

- **als Anlaufstelle** für Maßnahmen und Angebote zur Förderung von Datenkompetenzen dient
- **zentrale Informationen bereitstellt:**
 - Welche Daten gibt es?
 - Welche Angebote zur Kompetenzvermittlung gibt es?
 - Welche Entwicklungen zur Messung und Indikatorik von Datenkompetenzen gibt es?
 - Was sind aktuelle / wichtige Forschungsergebnisse – Aneignungsforschung“ und Forschung zu Datenkompetenzen in der Verwaltung, Industrie, Dienstleistungen, Gesellschaft, etc.?

- **Unterstützungsaufgaben wahrnimmt** zu Querschnittsthemen wie Datenschutz und Datensicherheit
 - **eine Anbindung der Vernetzungsstelle mit Multiplikator:innen schafft** (u.a. Landesinstitute, Weiterbildungsträger, Initiativen/Vereine, die sich dem Thema Daten/Datenkompetenz/Ausbildung/Infrastruktur widmen)
- **DADURCH WERDEN PROZESSE OPTIMIERT UND DIE AUFMERKSAMKEIT DES THEMAS GESTÄRKT**

2. Vorschlag: Durchführung einer partizipativen Bedarfserhebung bei Personengruppen, deren Bedarf an Datenkompetenzen unklar ist – inkl. Beratung zur Anwendungsorientierung

- Bedarfsklärung: Wer muss was können?
 - **begleitende (partizipative) Forschung durchführen**: z.B. zu den Fragen, was ein älterer Mensch nach Berufsleben können sollte, was eine Lehrerin wissen muss, auf welchem Stand Schülerinnen und Schüler (und die Eltern) sein sollten – übergreifend und differenziert nach Zielgruppen
 - Darstellung der Kompetenzbedarfe (z.B. Vernetzungsstelle)
 - **Verstetigung von Forschung und Evaluation**
- **Anwendungsbeispiele klären**: Was kann Datenkompetenz umfassen, wie kann ich Datenkompetenz in meinen Interessensgebieten adäquat einsetzen?
- **Angebote zur Interessensorientierung** entwickeln
- **begleitende Evaluation** zur Wirkung der Maßnahmen

→ **DADURCH WERDEN BEDARFE ERMITTELT UND PRÄZISIERT UND DIE MOTIVATION GESTEIGERT**

3. Vorschlag: Erprobung des Funktionsprinzips einer Dachstruktur für Transferformate, die den Transfer von Wissen organisiert und Informationen vermittelt

Die Funktion einer Dachstruktur kann von einer zentralen Einrichtung oder dezentral organisiert aber koordiniert erfolgen und sollte umfassen:

- einen **Überblick bereit stellen über verschiedene Akteure und Angebote**
- **das Vernetzen einzelnen Organisationen**, die Transferformate vornehmen
- **Übersicht über verschiedene Initiativen** bereit stellen zur thematischen Beratung (zu spezifischen Themen, wie z.B. Cybermobbing, Datenschutz) bieten

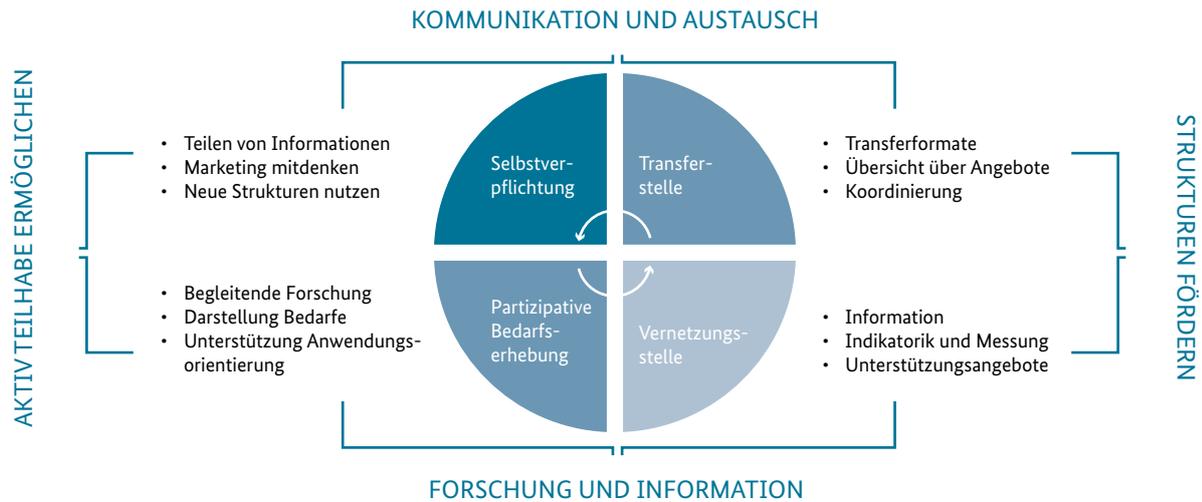
→ **DADURCH WERDEN SYNERGIEN IM TRANSFER GEHOBen UND DOPPELSTRUKTUREN VERMIEDEN**

Mögliche Selbstverpflichtungen

4. **freiwillige Selbstverpflichtung** von Lehrenden, Unterrichtsmaterialien zu teilen

5. **Marketing als erfolgsentscheidenden Faktor** beachten / **Möglichkeiten zielführenden Marketings** erproben und nutzen

Kompaktdarstellung



Die skizzierten Handlungsempfehlungen sind als Impulse zu verstehen, die in zahlreiche Strategien und Vorhaben eingebracht werden können. Die Darstellung der Impulse erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Handlungsempfehlungen basieren auf der Einschätzung der Autorinnen und Autoren; sie stellen keine Position der Bundesregierung dar.